**Indépendance, transparence, intégrité**

Prs Alexandre Boyer (CHU Bordeaux) et Guillaume Thiery (CHU St Etienne)

*DESMIR 26 novembre 2020*

**8h30-9h Introduction**

* Explications sur la méthodologie de la journée: Groupes Zoom, Wooclap
* Objectifs de la formation
* Importance de la thématique pour pour les MIR
* Déroulé de la journée
* Nos conflits d’intérêts

**9h-11h Thème 1**

**Connaître les dispositions réglementaires en matière de gestion des liens d’intérêt**

9h-9h30 **Ateliers par groupes**

9h-9h30 **Groupes 1-2**

Travail de réflexion autour d’une question

9h-9h30 **Groupes 3-8**

QRMs sur la notion de conflit d’intérêt

9h30-10h **Restitution du travail des groupes**

10h-10h30 **Conférence 1. *COI : Définition, évolutions législatives, modalités de déclaration****(A. Boyer)*

10h30 - 11h **Visite sur écran partagé des sites transparence.gouv et euros for docs**

**11h-11h15 Pause**

**11h15-12h00 Thème 2**

(première partie)

**Connaître les grandes étapes de développement du médicament/dispositif médical**

11h15 - 12h00 **Conférence 2. *Des essais cliniques à la mise sur le marché en passant par la commission de transparence et la fixation des prix*** *(G. Thiéry)*

**12h00-13h30 Pause Repas**

**13h30-15h Thème 2 (seconde partie)**

13h30-14h **Groupes 3-4**

Remdesivir et AMM US.

13h30-14h **Groupes 1-2 et 5-8**

Liens entre recherche et COI

14h-14h30 **Restitution du travail des groupes**

 **Conférence 3: *Remdesivir et COVID-19*** *(A. Boyer)*

14h30-15h **Conférence 4: *Recherche et COI*** (A. Boyer)

**15h-15h15 Pause**

**15h15-17h30 Thème 3**

**Identifier les techniques de marketing influençant l’usage des médicaments dans sa pratique quotidienne**

15h15-15h35

**Groupes 5-6**

**Réflexion en groupe autour d’idées reçues**

15h15-15h35

**Groupes 7-8**

**Pro/con sur un thème**

**Groupe 7 Pro**

**Groupe 8 Con**

15h15-15h35

**Groupes 1-4**

**La régulation de la visite promotionnelle**

15h35-16h20 **Restitution du travail des groupes**

16h20-17h **Conférence 5. *Influence des prescripteurs : visite promotionnelle et autres moyens*** (A. Boyer)

17h-17h15  **Conférence 6*. Stratégies de réponses à la visite promotionnelle*** (G. Thiéry)

17h15-17h30 **Vidéo d’une visite promotionnelle**

**17h30-17h45**

**Conclusion et envoi de test de satisfaction**